

Marzo 20 :

Desarrollando una Estrategia Evangelística para la Iglesia

VIDEO 6

Evaluar el estado del evangelismo en la iglesia

Las congregaciones deben de evaluar el estado de su evangelismo y hacer los ajustes frecuentes y necesarios así encontrará que su evangelismo se está estancando o declinante. Thom Rainer sugiere que las iglesias se pregunten las siguiente diez preguntas para evaluar su evangelismo y formular un plan para abordar cualquier deficiencia:¹

1. ¿Están los miembros más preocupados por los perdidos que por sus propias preferencias y comodidad?
2. ¿La iglesia es guiada a orar por las personas perdidas?
3. ¿Están los miembros de la iglesia abiertos a llegar a las personas que no se parecen o actuar como ellos?
4. ¿Los conflictos y las críticas agotan la energía evangelizadora de la Iglesia?
5. ¿Los grupos pequeños y las clases de escuela dominical buscan alcanzar personas perdidas dentro de sus grupos?
6. ¿Es el liderazgo de la iglesia evangelístico?

¹ Thom Rainer, "Ten Questions to Diagnose the Evangelistic Health of Your Church," August 22, 2012, https://archive.thomrainer.com/2012/08/ten_questions_to_diagnose_the_evangelistic_health_of_your_church. citado por Matt Queen. Recapturing Evangelism. P. 289

7. ¿Los sermones comunican regularmente el evangelio?
8. ¿Existen ministerios en la iglesia que animen a los miembros a involucrarse en la evangelización y el estilo de vida?
9. ¿Se han convertido los programas en fines en sí mismos en lugar de medios para llegar a la gente?
10. ¿Existe algún proceso de rendición de cuentas para que los miembros sean más evangelizadores?

Esta valuación tiene como propósito ubicarnos en saber cuál es el estado actual de la iglesia con respecto al evangelismo para ser inspirados y exhortados a comenzar o mejorar este ministerio.

El otro propósito es ver después de un tiempo de aplicar las estrategias de evangelismo la diferencia que la iglesia esta teniendo en la evangelización.

Estudio sobre diez iglesias de crecimiento en el área de Evangelismo

Daniel Sanchez (y coautor Ebbie C. Smith) en su libro “*Como Sembrar Iglesia en el Siglo XXI*”² habla de un estudio que se hizo en coordinación con el Instituto Scarborough para el crecimiento de la iglesia del seminario SWBTS, en el capítulo 25 titulado “*Como guiar a la nueva iglesia para que crezca*” señala características comunes de diez de las iglesia bautistas hispanas de más rápido crecimiento en el estado de Texas, estas son:

1. Liderazgo pastoral
 - a. Los pastores tienen la visión de crecer
 - b. Los pastores tienen la disposición de liderar
 - c. Los pastores se han comprometido a quedarse en la iglesia por mucho tiempo
 - d. Los pastores han aprendido técnicas de administración
 - e. Los pastores están dispuestos a arriesgarse
2. Reacción positiva a los cambios
 - a. Cambio de supervivencia a prosperidad
 - b. Cambio de monocultura a multicultural

² Daniel Sanchez. *Como Sembrar Iglesia en el Siglo XXI* P. 263

3. Cultos de adoración dinámicos
 - a. El culto culturalmente relevante
 - b. Culto innovador

4. Programa permanente de evangelización

a. *Evangelización personal*

Todas las iglesias estudiadas tienen un programa permanente de evangelización personal. Pero los métodos varían significativamente. El factor común es que es una obra constante en lugar de ser una actividad ocasional.

b. *Visitación casa por casa*

Algunas, pero no todas emplean el método de visitar, una iglesia que practica la visitación casa por casa ha sido la que más bautismos ha tenido entre las iglesias hispanas en Texas.

c. *Evangelización basada en la amistad (relaciones)*

Los miembros de la iglesia hacen esfuerzos por establecer amistades en el trabajo y en su comunidad, esto se hace como un estilo de vida, que lleva a la formación de grupos de estudio bíblicos en casas de familias.

d. *Evangelización en base a suplir necesidades*

Esto puede tomar muchas formas. Mujeres haciendo comidas para los que han perdido familiares. Hombres cambiando el aceite del automóvil a personas sin trabajo y madres solteras, de forma gratuita.

e. *Evangelización pública*

Presentaciones de dramatización y musicales. Aprovechar las celebraciones cristianas como navidad y semana santa.

f. Reuniones de evangelización

Estas reuniones son usadas como ocasión de cosecha, la siembra fue hecha en otra ocasión por otros contactos evangelísticos como testimonios, presentación del evangelio etc.

Diferentes opciones de evangelismo para la congregación

Después de que el pastor de Northeast Houston Baptist Church, Nathan Lino y su personal decidieran y prepararan los métodos que ofrecería, lanzó lo que él llamó capas de evangelización para la iglesia. Él les explicó:³

³ Matt Queen. *Recapturing Evangelism*. P. 300

El evangelismo personal orgánico es la estrategia de evangelismo ideal como parece ser la enseñanza de Mateo 28:19: “mientras vas”. Pero la realidad es que la gran mayoría de los creyentes no practican evangelismo personal orgánico a menos que primero sean animados y entrenados a través del evangelismo público organizado. El evangelismo público organizado es el catalizador del evangelismo personal orgánico: aquellos que participan en el evangelismo público organizado con la familia de la iglesia comienza el evangelismo personal orgánico en su propia esfera de influencia. Por lo tanto, es esencial que el liderazgo de la iglesia organice oportunidades de evangelismo público para la familia de la iglesia⁴

Luego ofreció las siguientes siete opciones de las cuales cada miembro podría escoger:

(1) **Evangelismo de Oración** (las personas oran semanalmente por los que salen a evangelizar, reciben noticias de resultados y peticiones de oración.

(2) **Evangelismo de llamadas en frío** (puerta en puerta)

(3) **Evangelismo Llamado Cálido** (ya han tenido contacto con la iglesia), personas que han venido a la iglesia o han tenido contacto con diferentes ministerios. Llamar o visitar.

(4) **Evangelismo Ministerio Misericordia**. Trata de suplir necesidades físicas a los recién llegados u otras personas. Comida, ropa, trabajo, papeles de emigración. Sin dejar de evangelizarlos

(5) **Evangelismo Grandes Eventos**. Conciertos, programas de Navidad, obras de teatro, visita a los centros comerciales, Mall.

(6) **Domingo de Cosecha**. Día de gran asistencia, día del amigo, se exhorta a que todos inviten a una persona. Se trae un evangelista para que predique y haga invitación de recibir a Cristo. Se hacen regalos como tazas, gorras, pullover, Biblias, libros. etc.

(7) **Entrenamiento de Evangelismo**. Un equipo que trabaja en la formación de talleres para entrenamiento de como evangelizar y como retener los resultados

⁴ Nathan Lino, “Layers of Evangelism”, citado por Matt Queen en *Recapturing Evangelism*. P. 300



1 Evang.
de
Oracion
Cols. 4:3-
4

orando
también
juntamente
por nosotros,
que el Señor
nos abra la
puerta de la

2 Evan.
a.puerta a
puerta.
b. De
Car-wash

3 Evang.
seguimient
o
generado
por otros
ministerios

4 Evag,
de
miseri
cordia

5 Evag.
grandes
eventos

6 Evag.
Gran dia
de
cosecha
invitacion

7 Evang.
De
Entrena-
miento